

# ITALESÆT ARBEJDSPLADSENS USKREVNE REGLER!

VÆR MED, NÅR FORENINGEN NYDANSKER SÆTTER FOKUS PÅ DE  
DANSKE ARBEJDSPLADSERS USKREVNE OG USAGTE REGLER.

---

Store kulturforskelle og uskrevne regler på arbejdspladsen kan give anledning til misforståelser, og misforståelser kan være en barriere for sammenholdet mellem kolleger med forskellige kulturelle baggrunde. Det er derfor vigtigt, at de uskrevne regler bliver italesat, og at eventuelle kulturforskelle kommer på dagsordenen ude på arbejdspladserne. Derfor vil vi invitere jer til at blive én af 12 virksomheder, der i en ny kampagne skal sætte fokus på dagligdagens kulturmøder på arbejdspladsen.

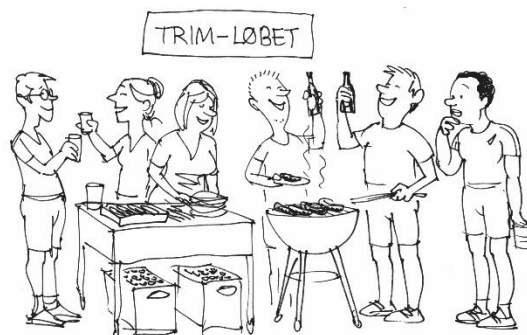
## KULTURMØDER PÅ JERES ARBEJDSPLADS

Integrationen sker ikke det øjeblik, nydanskeren får et arbejde, men først når den nye borger bliver en del af det danske fællesskab. Et af de første skridt på vejen til at opnå dette, er at blive en del af det kollegiale fællesskab på arbejdspladsen.

Dette vigtige skridt vil vi gerne understøtte med Højtidskalenderen 2018. I kalenderen sætter vi fokus på konkrete scenarier og uskrevne regler, der kan give anledning til misforståelser og spørgsmål på de danske arbejdspladser.

## HVORFOR VÆRE MED?

Som sponsor for Højtidskalenderen 2018 bliver jeres virksomhed én af 12, der sætter fokus på de udfordringer og konflikter, der kan opstå, hvis kulturmødet på arbejdspladsen ikke italesættes og konfronteres. Hver enkel kalenderside tematiserer én af de mange uskrevne regler på det danske arbejdsmarked, der illustreres på humoristisk vis af bladtegner, Jens Hage. Se skitse nedenfor, der illustrerer den uskrevne regel om, at diverse motionsløb i arbejdsregi i virkeligheden går ud på at grille pølser og drikke øl og sodavand.



Dertil får I via et sponsorat:

- Fremhævelse af jeres virksomhed på vores sociale medier i den måned, I sponsorerer en kalenderside
- Logo og QR-kode, der linker til en video, hvor I fortæller om kulturmøder på jeres arbejdsplads, på én af de 12 sider i en trykt kalender, der udkommer i ca. 3.500 eksemplarer
- Logo og eksponering igennem vores velrenommerede højtidskalender-app med 63.000 brugere (bl.a. kåret som ugens app i Børsen)
- 200 trykte eksemplarer af Højtidskalenderen 2018 leveret til jer på én adresse

Derudover promoverer Foreningen Nydansker både kalender og sponsorer over for bl.a.:

- Vores 100 medlemsvirksomheder og samarbejdskommuner
- Netværk tilknyttet mangfoldighedschartre i Odense, Aarhus og Københavns Kommune
- De mange offentlige institutioner og virksomheder, der hvert år ønsker at få tilsendt Højtidskalenderen.



### Pris

Et sponsorat koster 20.000 kr. eks. moms.

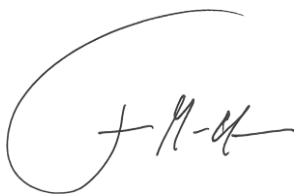
### INTERESSERET?

Vi håber, at dette har vakt jeres interesse. Har I uddybende spørgsmål, eller ønsker I at være sponsor, er I meget velkomne til at kontakte:

Louise Rosenthal Jensen  
[lrj@foreningen-nydansker.dk](mailto:lrj@foreningen-nydansker.dk)  
+4525944897

Mikkel Teglgård Christiansen  
[mtc@foreningen-nydansker.dk](mailto:mtc@foreningen-nydansker.dk)  
+4525946267

Med venlig hilsen



Torben Møller-Hansen

Direktør i Foreningen Nydansker