

Frivillige venskabsfamilier

The background features silhouettes of a family against a light blue gradient. On the left, a woman stands in profile, holding the hand of a small child wearing a cap. To the right, a girl stands next to a man who is carrying a baby on his back. The overall scene is peaceful and represents a family unit.

- En guide til frivillige foreninger og organisationer

Er denne guide noget for dig?

- Trænger din forening eller organisation til ny energi og flere medlemmer?
- Vil du være med til at gøre en forskel for integrationen?
- Har du lyst til at lave aktiviteter for danske og nydanske familier?
- Vil du have inspiration til at starte et venskabsfamilieforløb?

Kan du sige ja til det meste, så læs videre...

Frivillige venskabsfamilier

- En guide til frivillige foreninger og organisationer

Maj 2011

Udgiver:
Integrationsministeriet
Holbergsgade 6
1057 København K

Udarbejdet af:
LG Insight
Kongensgade 48, 1. sal
5000 Odense C

og

Foreningen Nydansker
Sankt Peders Stræde 28C, 4. sal
1453 København K

Layout: Helle Thorbøl Møller

Læs mere på: www.nyidanmark.dk

Indhold

- 00. Stærk energi fra venskabsfamilier
- 01. Motiver familierne til at deltage
- 02. Find og match familierne
- 03. Forbered familierne til kulturmødet
- 04. Arranger spændende events
- 05. Koordiner indsatsen
- 06. Formidl jeres aktiviteter



00. Stærk energi fra venskabsfamilier

Det er så lidt, der skal til. En invitation fra en lokal forening eller organisation med tilbud om at møde danske familier kan være afgørende for, at man som ny i Danmark finder sig til rette i samfundet. Med det afsæt etablerer stadig flere foreninger og organisationer forløb, hvor danske og nydanske familier mødes, og det åbner dørene for udbytterige og spændende oplevelser på tværs af kulturer og sprog.

At lave forløb med venskabsfamilier – nogle steder kaldet kontaktfamilier – er ganske enkelt at gå til. I de fleste tilfælde kræver det blot, at en person eller organisation tager initiativ til at etablere et forløb af 3-6 måneders varighed, hvor en gruppe familier fra forskellige oprindelseslande mødes privat og til fælles arrangementer.

Guiden her er lavet til frivillige foreninger og organisationer, der ønsker at gøre en forskel ved at skabe møder mellem nydanske og danske familier.

Høst fordelene ved venskabsfamilier

Ved at lave forløb med venskabsfamilier kan I blandt andet være med til at sikre at:

- Foreningen eller organisationen får adgang til flere medlemmer og frivillige

- I opnår kontakt til ressourcepersoner med nye sproglige og kulturelle kompetencer
- Der bliver skabt flere oplevelser og øget dynamik i jeres organisation
- Foreningen bidrager til, at nydanskere finder bedre fodfæste i det danske samfund
- Foreningen opnår anerkendelse hos medlemmer, sponsorer, kommunen og andre samarbejdspartnere

Få konkret inspiration og vejledning

Guiden indeholder konkret inspiration til, *hvordan* I kan gennemføre forløb for venskabsfamilier.

Gode råd og praksiseksempler guider jer til, hvordan I kan motivere familier til at deltage, hvordan I får fat i dem, hvilke spændende aktiviteter I kan iværksætte, og hvem I kan samarbejde med. I kan også finde inspiration til finansiering, organisering og formidling af indsatsen.

I guiden finder I tjeklister med de vigtigste pointer og links til relevante hjemmesider.

Guiden er baseret på erfaringer fra en lang række organisationer og foreninger, som har gennemført venskabsfamilie- eller kontaktfamilieforløb. Herunder indgår erfaringer fra projekter, som er gennemført i perioden 2006-2010 med støtte fra Integrationsministeriets puljer: "Venskabsfamilier og frivilligt integrationsarbejde" og "Det frivillige integrationsarbejde og deltagelse i idræts- og foreningslivet."

God læselyst.

"Familierne bidrager med et stærkt engagement, der kommer os alle til gavn."

(DGI Storkøbenhavn)



01. Motiver familierne til at deltage

De fleste familier tænker sig om en ekstra gang, før de melder sig til et venskabsfamilieforløb. Har vi mon tid til det? Er det overhovedet noget for os? Hvad siger vores børn til det?

Familiernes sunde skepsis stiller krav til jer om at tilbyde et attraktivt forløb for familierne. Det er derfor en fordel, hvis jeres aktiviteter lever op til følgende råd:

Gør det nemt for familierne

Flere familier tilmelder sig, hvis I gør det nemt for dem at være med. Sørg for at afgrænse arrangementer og opgaver – særligt i starten. Når familierne har snuset til de nemme indsatser, vil mange af dem efterfølgende melde sig til flere og mere krævende aktiviteter. Ofte er der et kæmpe frivillig- og medlemspotentiale, som venter på at blive aktiveret.

Inddrag hele familien

Travle familier har få timer tilovers, som de kan vælge at bruge på frivillige aktiviteter og indsatser. I får flere familier på banen, hvis aktiviteterne er rettet mod hele familien og ikke blot mod enkelte medlemmer af familien. Forsøg at gøre familiernes deltagelse til familiernes fælles kvalitetstid.

Nemme opgaver giver mod på mere

”Vi oplever, at familierne er parate til at lægge flere frivillige timer, når de først har haft mulighed for at prøve kræfter med de nemme frivilligopgaver. De skal opleve, at det kan lade sig gøre at kombinere den frivillige indsats med det travle liv i børnefamilien. Det bliver også bekræftet af vores spørgeskemaundersøgelse, som viser, at 89 pct. af familierne er parate til at tage mere del i den frivillige indsats efter endt venskabsfamilieforløb.”

(Foreningen Nydansker)

Gør det spændende at deltage

Familierne vil være mere tilbøjelige til at sige ja til deltagelse i et venskabsfamilieforløb, hvis de kan se, at forløbet giver dem en stor oplevelse med på vejen, som kan måle sig med de oplevelser, de plejer at opsøge i deres fritid. Forsøg at give et billede af, hvad de kan få ud af at deltage i forløbet.

Skab nære og gensidige relationer

Mange familier foretrækker aktiviteter,

der skaber tætte relationer til andre familier. Nogle familier håber, at aktiviteterne fører til varige venskaber. Andre ønsker at skabe tætte relationer for derved at kunne hjælpe andre mennesker og opnå gensidig forståelse.

Tag hensyn til individuelle ønsker

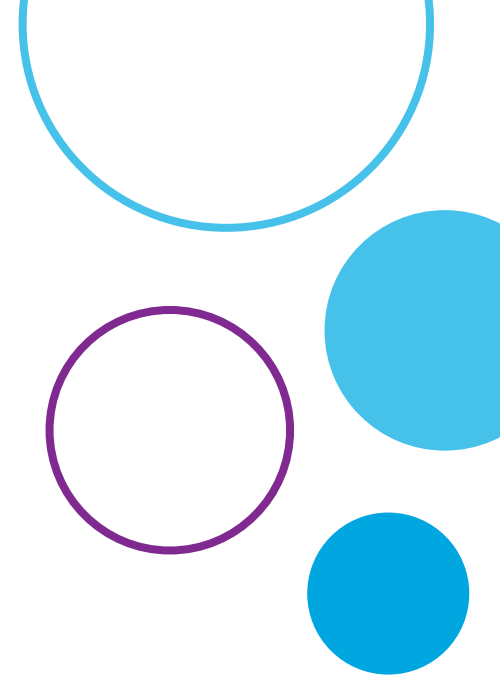
Som regel har familierne individuelle ønsker til forløbet, som I bør tage hensyn til, så vidt det er muligt. Det kan fx være, at en familie ønsker at møde en anden familie, der har børn i samme alder, eller som bor lige om hjørnet.

Undersøgelser viser, at familiernes motiv for at deltage i et venskabsfamilieforløb ofte udspringer af et ønske om:

- At udvide sit netværk og få flere venner med en anden etnisk baggrund – især for børnenes skyld
- At gøre en indsats for integrationen og det danske samfund
- At få spændende oplevelser for hele familien
- At lære noget nyt om en anden kultur end ens egen
- At formidle egen kultur til andre

TJEKLISTE

- ✓ Gør det nemt for familierne
- ✓ Inddrag hele familien
- ✓ Gør det spændende at deltage
- ✓ Skab nære og gensidige relationer
- ✓ Tag hensyn til individuelle ønsker



02. Find og match familierne

Når I planlægger et venskabsfamilieforløb, skal I først og fremmest finde ud af, hvilke typer af familier, I vil henvende jer til. Herefter kan I fokusere på, hvad jeres valg af målgruppe betyder for, hvor I opsøger familierne, og hvordan I matcher dem.

Find ud af, hvilke familier I vil invitere

Nogle foreninger og organisationer gennemfører aktiviteter for traumatiserede flygtninge, der lige er landet med flyet i Danmark, mens andre inviterer familier, som har boet i Danmark hele livet. Nogle sætter særligt fokus på fx højtuddannede udenlandske medarbejdere fra danske virksomheder, mens andre har fokus på socialt udsatte familier.

Hvilke familier kunne I tænke jer at invitere? I kan fx vælge at sætte særligt fokus på:

- Børnefamilier
- Unge og/eller ældre
- Højtuddannede og/eller lavtuddannede
- Socialt udsatte og/eller ressourcestærke
- Udsatte boligområder, landdistrikter eller andre boligområder
- Flygtninge og/eller indvandrere
- Udenlandske arbejdstagere

Tag personlig kontakt til familierne

Når I tager kontakt til familierne, bør I satse på den personlige kontakt. I kan fx ringe til familierne eller arrangere informationsmøder. Som supplement kan I sende skriftlige invitationer til familierne eller sætte opslag på hjemmesider og fællestavler.

"Lad være med at annoncere jeres forløb i en avis, som familierne aldrig læser, eller på en dør, de aldrig går ind ad."
(Foreningen Nydansker)

Mød familierne, hvor de holder til. Mød dem fx hvor de bor, på deres arbejde, i beskæftigelsescentret, sprogcentret, foreninger, klubber, børneinstitutioner eller skoler. Nytilkomne flygtninge vil fx være at finde hos kommunerne, [Dansk Flygtningehjælp](#) eller [Dansk Røde Kors](#), mens udenlandske medarbejdere vil være at finde i større danske virksomheder eller via netværk som [Expåtindenmark.com](#).

"Vi opsøger blandt andet flygtningene i cricket klubben, fordi vi ved, at mange srilankanere holder til der."
(Randers Kommune)

Sørg for, at det er jer selv, der møder op, hvis familierne skal inviteres via sprogcentret, virksomheden, børnehaven,

skolen eller anden samarbejdspartner. Det øger familiernes tillid til jeres forløb.

Brug gerne ildsjæle, ressourcepersoner eller andre personer, der har familiernes tillid, til at overbevise tvivlende familier om, at det er en god idé at deltage.

Flygtningefamilier bliver opsøgt via kommunen

"Når flygtningene kommer til kommunen, ringer en kontaktperson hos kommunen til os og beder os om at komme. Vi møder hurtigst muligt op og giver flygtningene en velkomsttaske, som indeholder materialer om Danmark og danske traditioner samt brochurer om muligheder for at deltage i det lokale foreningsliv. I velkomsttasken finder flygtningene en brochure, der beskriver muligheden for at få en kontaktfamilie."

(Kirkernes Integrations Tjeneste)

TJEKLISTE

- ✓ Find ud af, hvilke familier I vil invitere
- ✓ Tag personlig kontakt til familierne
- ✓ Brug eksisterende netværk
- ✓ Skriv en invitation – gerne på flere sprog
- ✓ Skaf oplysninger om familierne
- ✓ Match familierne



Benyt eksisterende netværk

Brug gerne jeres personlige netværk, når I søger efter familier til forløbet. Det kan fx være netværk via jeres organisation, familier, venner, fritidsinteresser, uddannelser, jobs og tidligere jobs.

Familier bliver opsøgt via kirkeligt netværk

”Vi søger efter kontaktfamilier via de sociale fællesskaber i kirker, som er spredt over hele landet. Det giver os mulighed for at nå ud til mange familier på kort tid. Vi får en person til at fortælle menigheden om forløbet i forbindelse med en gudstjeneste. Efterfølgende drøfter vi muligheder og udfordringer med familierne, og derefter er der mange familier, som tilmelder sig.”

(Kirkernes Integrations Tjeneste)

Skriv en invitation – gerne på flere sprog

Skriv en kort og præcis invitation til familierne og vedlæg uddybende information. Giv invitationen til de personer, I har talt med, så de kan tage den med hjem til deres familier. Invitationen kan

fx indeholde oplysninger om følgende:

- Hvad får familierne ud af at deltage?
- Hvor lang tid varer forløbet, og i hvilken periode foregår det?
- Hvilke aktiviteter indgår i forløbet, og hvor finder de sted?
- Hvilke forventninger er der til familierne - fx krav til dansksproglige kompetencer?

Skaf oplysninger om familierne

Når I modtager tilmeldinger fra familierne, bør I sørge for at indsamle oplysninger om de enkelte familier, som kan ligge til grund for jeres senere matchning af familierne. Det kan fx være:

- Navne
- Adresse
- Telefonnummer
- E-mailadresser
- Antal børn
- Børnenes køn og alder
- Forældrenes arbejdsplads
- Familiens foreningstilknytning
- Fritidsinteresser
- Sprog
- Ønsker til forløbet
- Ønsker til matchet med en anden familie

Match familierne

Når I matcher en familie med en anden familie, bør I forholde jer til, hvad formålet med forløbet og matchet er. Herudover er det en god idé at matche familierne ud fra nogle af følgende kriterier:

- **Bopæl:** Kort geografisk afstand mellem familierne øger chancen for, at familierne ser hinanden oftere.
- **Børns alder:** Mange familier går op i, at den anden familie har jævnaldrende børn.
- **Køn:** I kan fx komme ud for, at en kvinde siger nej til at mødes med en far eller søn fra den anden familie.
- **Interesser:** En matchning omkring fælles interesser kan fremme et ligeværdigt møde mellem familierne.
- **”Bedsteforældre”:** Nogle nydanske familier ønsker at få en ”moden” venskabsfamilie, som har ekstra tid og overskud til snak med børnene med mere.

I kan med fordel ringe og tale med de enkelte familier om konkrete familier, de kan blive matchet med, inden I matcher

dem. Dette er især vigtigt, hvis I ikke kan imødekomme familiernes væsentligste ønsker til matchet.

Gensidighed styrker matchet

”Vi går efter, at begge familier skal have noget positivt at give til hinanden. Vi sigter efter et ligeværdigt forhold mellem familierne. Derfor matcher vi bevidst efter de voksnes profession, hvor det er muligt. Og så har vi gode erfaringer med bevidst at matche skævt i forhold til aldersfordeling, så nydanske børnefamilier får kontakt til familier i bedsteforældrealderen. Det giver ofte begge familier stor glæde.”

(Tværkulturelt Center)

03. Forbered familierne til kulturmødet

Uanset hvordan jeres venskabsfamilieforløb er skruet sammen, bør I sørge for at forberede familierne grundigt, inden I sætter dem i gang med at mødes.

”En opstart på forløbet med uformelt samvær og fælles introduktion, der kan kickstarte mødet mellem familierne, er en rigtig god investering.”
(Foreningen Nydansker)

Arranger fælles introduktion

Erfaringer viser, at et fælles arrangement, hvor familierne møder hinanden første gang, bidrager til, at de efterfølgende ser hinanden og bruger hinanden mere. Det er derfor en god idé at starte forløbet op med et fyraftensmøde eller weekendarrangement med repræsentanter fra alle familierne. Her kan I tale om jeres planer og idéer til forløbet, og familierne kan stille spørgsmål.

Vær opmærksom på, at mange af familierne skal møde en ”fremmed” familie for første gang. Det er spændende for familierne, men kan samtidig være grænseoverskridende. Derfor vil nogle af jeres venskabsfamilier have glæde af, at I hjælper dem lidt på vej. I de følgende afsnit finder I en række forslag til, hvad I kan tage en snak med familierne om for at få dem godt i gang fra starten.

Sørg for at afstemme forventninger

Læg ud med at sige, hvad I forventer af familierne. I kan fx opfordre familierne til at mødes hver sjette uge, og I kan stille krav om, at familierne følger nogle bestemte retningslinjer, når de mødes. Det kan fx være krav om, at familierne ikke må videregive fortrolige oplysninger om den anden familie. Det kan også være forventninger til, hvad familierne taler og mødes om. Uanset hvilke forventninger I opstiller, bør I være fleksible, hvis nogle familier har svært ved at leve op til alle forventningerne.

”Vi stillede krav om, at vores venskabsfamilier skulle mødes ofte. Det lavede vi hurtigt om på, fordi det stressede familierne og afholdt nogle fra at stille op.”
(Fredericia Kommune)

Bed også familierne om at afstemme deres forventninger til hinanden. Det kan forebygges, at den ene eller begge familier bliver skuffede og forlader forløbet. Få dem til at drøfte spørgsmål som fx:

- Hvor meget tid vil I bruge på forløbet?
- Hvor ofte mødes I?
- Hvornår og hvordan kan I aflyse en aftale?
- Hvad kan I tale om, og hvad ønsker I ikke at tale om?

- Hvilke aktiviteter vil I lave sammen?
- Er det nok at mødes over en kop kaffe, eller skal der mere til?
- Hvad vil I have ud af forløbet – fx hygge, sjove oplevelser eller varigt venskab?

Giv forslag til samtaleemner og aktiviteter

Stil gerne forslag til familierne om, hvad de kan tale om, og hvad de kan lave sammen. Det vil få familierne til at tale om og gøre flere ting sammen. I kan fx udlevere et samtalehjul, der illustrerer en række bud på samtaleemner, eller I kan lave en liste med forslag til aktiviteter.

Aktivitetsplan sikrer større udbytte

”Vi opfordrer vores danske familier til at tage flygtningefamilierne med på besøg i en sportsklub, i Netto og på biblioteket. Vi beder også familierne om at sætte sig ind i, hvad der sker i de lande, flygtningene kommer fra. Det bidrager til, at familierne får et større udbytte af forløbet – og det øger tilliden mellem familierne.”

Læs mere på www.kontaktfamilie.dk
(Kirkernes Integrations Tjeneste)

TJEKLISTE

- ✓ Arranger fælles introduktion
- ✓ Sørg for at afstemme forventninger
- ✓ Giv forslag til samtaleemner og aktiviteter
- ✓ Bidrag til ligeværdighed mellem familierne
- ✓ Tag konflikter i opløbet
- ✓ Sørg for løbende sparring

Samtalehjul sikrer god dialog

"Vi udleverer et samtalehjul til vores højtuddannede mentorfamilier. Hjulet giver familierne inspiration til, hvad de kan tale om og bruge hinanden til. I hjulet nævner vi blandt andet samtaleemner som 'netværk og sociale relationer', 'boligsituation', 'helligdage og højtider', 'børn, institutioner og opdragelse', 'økonomi, forsikringer, lån og pension', 'kultur og religion', 'sundhedssystem', 'jobsituation' og 'uddannelse'."

Find samtalehjulet på www.foreningen-nydansker.dk (Foreningen Nydansker)

Introduktion til danske systemer

"Vores frivillige familier er der først og fremmest for at sætte nyttilkomne flygtninge ind i de danske systemer. Mange flygtningefamilier skal lære at bruge deres nye lejlighed, og de skal have hjælp til at gå på indkøb i de lokale butikker. De skal vide, hvordan de kan transportere sig rundt i byen, og de skal vide, hvordan de bliver en del af det lokale foreningsliv. Særlig vigtigt er det, at de får brugt det danske sprog og lærer at kommunikere med ansatte i kommunen og andre mennesker, de møder på deres vej."

(Dansk Røde Kors)

Bidrag til ligeværdighed mellem familierne

Forsøg at få familierne til at mødes omkring noget, de er fælles om, og hvor alle kan bidrage. Det kan fx være aktiviteter i idrætsforeningen, fælles madlavning, musik eller lignende. Det kan give en mere positiv, anerkendende og respektfuld platform at bygge videre på i forløbet.

Hvis det er svært at sikre ligeværdighed i venskabsfamilieforløbet, kan I opfordre familierne til at bygge relationen på et "noget for noget"-princip, som fx: "Først hjælper vi jer med at finde jer til rette i Danmark. Om nogle år får I mulighed for at hjælpe andre familier, der lige er kommet til Danmark."

Familier mødes på lige fod i kolonihaven

"Vi tilbyder flygtningene et stykke jord i en kolonihave. Det bidrager til, at familierne kan møde hinanden om at opdyrke et stykke jord i fællesskab. Familierne hygger sig, har noget fælles at gå op i, og de kommer stille og roligt ind på livet af hinanden. Mange af vores flygtninge siger, at de lærer en masse om, hvad danskerne foretager sig i fritiden, og så er de glade for at afprøve deres danske sprog blandt danske venner i kolonihavens fredelige omgivelser."

(Bornholmske Flygtningevenner)

Tag konflikter i opløbet

Læg op til, at familierne taler åbent og ærligt om eventuelle uoverensstemmelser i deres møde med den anden familie. Det kan fx dreje sig om, at den ene familie gentagne gange udebliver eller kommer for sent til aftaler.

Hvis familierne er bevidste om, at det er vigtigt at få taget en snak, når uoverensstemmelser dukker op, kan det forhindre, at negative situationer udvikler sig til, at familierne ikke har lyst til at se hinanden mere.

Familien kom en time for sent til middagen

”Vores venskabsfamilie kom næsten en time for sent til vores middagsaftale, og da de endelig dukkede op, sagde de ikke engang undskyld. Jeg fortalte dem, at det er uhøfligt at komme for sent i Danmark. Så forklarede vores venskabsfamilie, at de med vilje kom for sent. De ville signalere, at de ikke var fattige og sultne. Ved at komme for sent ville de signalere, at de kom med overskud. Sådan var traditionen, der hvor de kom fra. Det hjalp på mit humør, at vi fik taget en god snak, som kom os til gavn ved vores senere møder.”

(Familie fra Luthersk Mission)

Sørg for løbende sparring

I bør løbende følge op på familierne ved at arrangere fyraftensmøder og/eller ringe til familierne en gang om måneden. Det er med til at holde dem motiverede for at mødes, og ofte er det en forudsætning for, at familierne overhovedet kommer i gang med at mødes.

Selv om I fra starten af forløbet klæder familierne godt på til at møde den anden familie, kan det ikke undgås, at familierne undervejs støder ind i tvivlsspørgsmål og udfordringer, som bedst kan løses med jeres støtte.

Nogle af de problemstillinger, som opstår, kan vise sig at være svære at tage op, fordi de vedrører familiernes private anliggender. Det kan fx være spørgsmål om, hvordan man opdrager sine børn. Her kan det måske hjælpe at inddrage rollemodeller med minoritetsbaggrund, som selv har været igennem lignende udfordringer.



04. Arranger spændende events

De fleste familier er glade for at deltage i fælles arrangementer, hvor de kan møde endnu flere familier. Aktiviteterne behøver ikke at kræve det store af arrangørerne og vil som regel give et stort udbytte til alle parter i forløbet.

Sæt fokus på en fælles mission

Et vigtigt mål med fælles arrangementer kan være at få familierne til at opleve, at de er en del af en større helhed eller mission. Missionen kan fx være at vise andre familier, at det er sjovt og lærerigt at være venskabsfamilie, og at deltagerne er med til at gøre en forskel for integrationen.

I kan understrege den fælles mission i invitationer og i forbindelse med velkomstaler til arrangementerne. Måske kan I få en politiker eller anden vigtig person til at stille sig op og holde en peptalk for familierne, hvor han eller hun understreger, hvor godt det er, at familierne stiller op til jeres forløb.

”Det er sociale relationer, der fastholder en person - mere end aktiviteterne. Følelsen af at man er en del af et socialt fællesskab.”
(Dansk Folkehjælp)

Inviter i god tid og følg op

Begræns gerne et arrangement til 2-3 timer på en formiddag, eftermiddag eller

aften i weekenden, så mange har mulighed for at deltage, og inviter familierne 3-4 uger før eventen, så de kan nå at booke deres kalendere.

Når I inviterer familierne, kan I med fordel informere dem grundigt om, hvad der skal ske på dagen, så ingen udebliver, fordi de tror, at aktiviteterne er grænseoverskridende. I kan fx informere om, hvorvidt der drikkes alkohol.

Vær opmærksom på, at I kan sikre større deltagelse af familier, hvis I følger op på de familier, der ikke har meldt tilbage på jeres invitation. Det gør I bedst ved at tage personlig kontakt til familierne. Send også gerne en reminder via mail eller SMS til de familier, der har meldt positivt tilbage om deltagelse, kort tid inden arrangementet.

Giv børnene en god oplevelse

Sørg først og fremmest for, at børnene er glade for jeres arrangementer – det smitter som regel positivt af på de voksne. Det er derfor en god idé, at I skaffer jer et overblik over aldersfordelingen blandt de tilmeldte børn og planlægger konkrete aktiviteter derefter.

Aktiviteter til børnene kan med fordel være tilrettelagt sådan, at børnene kan

gå og komme til dem, som de vil. Det kan fx være bedre at tilrettelægge en lang serie af lege og konkurrencer af 5-15 minutters varighed, frem for at vise en lang film der skal ses fra start til slut.

Skab netværk på tværs af familier

Det er oplagt, at I bruger arrangementerne til at skabe netværk på tværs af venskabsfamilierne. Netværk kan først og fremmest hjælpe nyankomne og andre isolationstruede familier til at finde en plads i lokalsamfundet, men kan også give anledning til en masse udbytterige samtaler og oplevelser hos deltagerne.


Unge familier mødes på tværs af menigheder

”Vi arrangerer aktiviteter på tværs af vores lutherske folkekirke og den assyriske menighed. Vi skiftes til at stå for madlavning til de fælles arrangementer, og nu har vi udvidet modellen med spisning i private hjem. Nogle af de unge familier har lavet deres egen mailingliste, så de hele tiden kan komme i kontakt med hinanden, når der er brug for lidt hygge eller et godt råd.”

(Indre Mission i Århus)

TJEKLISTE

- ✓ Sæt fokus på en fælles mission
- ✓ Inviter i god tid og følg op
- ✓ Giv børnene en god oplevelse
- ✓ Skab netværk på tværs af familier
- ✓ Lav aktiviteter alle kan deltage i



I kan øge den sociale effekt af arrangementerne ved at øge de voksnes mulighed for at tale sammen. Det kan fx gøres ved at holde pauser mellem aktiviteterne eller ved at lave aktiviteter for børnene, som ikke kræver forældrenes opmærksomhed.

Et fælles måltid er et godt udgangspunkt for at få de voksne til at tale sammen. Hvis I beder familierne om at medbringe den mad, de spiser eller hjælpe med forberedelser i køkkenet, kan det fælles måltid samtidig være med til at skabe et større engagement blandt familierne.

Lav aktiviteter alle kan deltage i

Venskabsfamiliearrangementer bør i et vist omfang kunne favne hele familiens behov og ønsker til aktiviteter. Der skal både være noget for voksne, børn og barnlige sjæle. Ellers risikerer I, at nogle keder sig og taber gejsten.

Her giver vi en række bud på aktiviteter, I kan afholde:

- **Idrætsaktiviteter.** Inviter familierne til en event, hvor de skal prøve kræfter med taekwondo, basket og mavedans eller andre idrætsaktiviteter.
- **Kok Amok.** Lav et arrangement, hvor

”kokke” fra alle familierne laver mad sammen i et stort fælles køkken. Det kan eventuelt gøres med instruktion fra en af familierne eller en ”rigtig” kok.

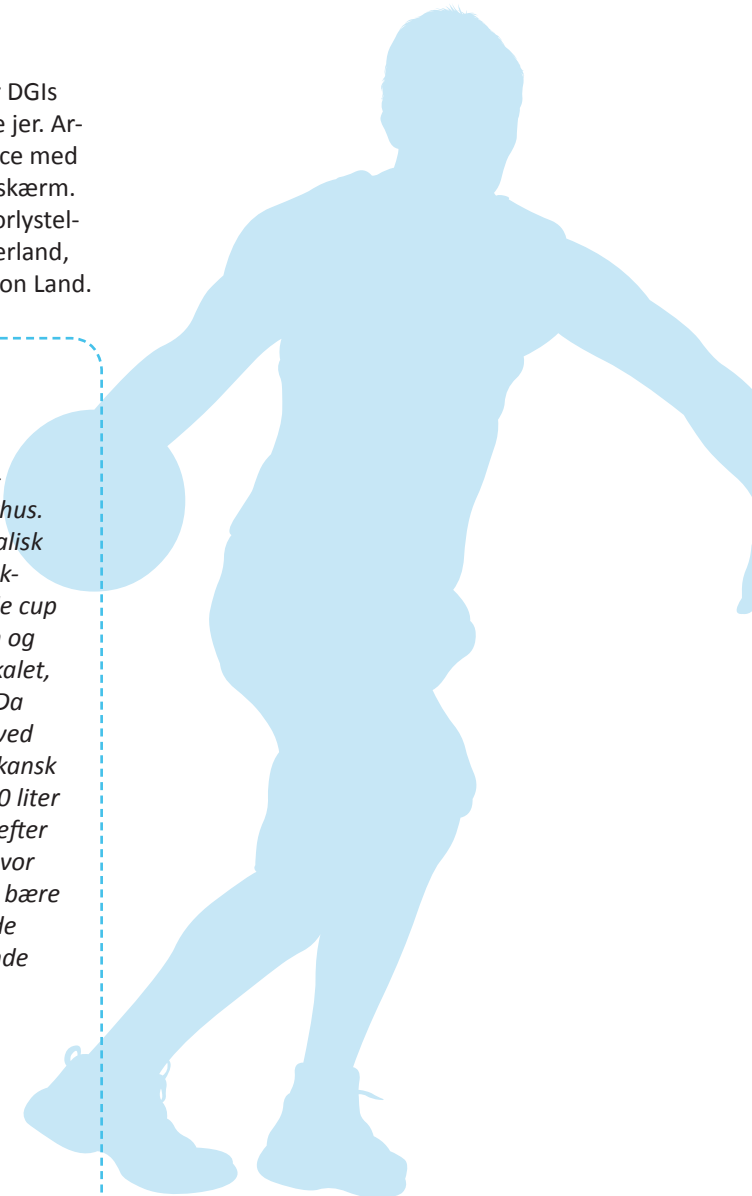
- **Naturaktiviteter.** Tag familierne med i zoo eller ud i naturen. Arranger skattejagt, pileskydningskonkurrence, kanotur eller inviter familierne på sommerlejr i det grønne.
- **Musikaktiviteter.** Få musikere til at spille musik fra forskellige verdenshjørner, eller bed en hiphopper om at instruere jer i at skrive og udføre hiphop numre.
- **Brandslukning.** Tag ud på den lokale brandstation og lad børn og voksne prøve kræfter med at slukke ildebrande. Få fx en brandmand til at fortælle om brandsikkerhed i hjemmet.
- **Højtidsfester.** Lav arrangementer, hvor I fejrer jul, fastelavn, Eid eller Ramadanen sammen. Inddrag gerne familierne i forbindelse med udsmykning af lokaler, borddækning osv.
- **Kreative aktiviteter.** Inviter ansatte fra et kunstmuseum eller en lokal kunstner ud for at instruere familierne i en fælles kreativ udfoldelse.

- **Lege og konkurrencer.** Inviter DGIs legepatrulje til at underholde jer. Arranger en hulahopkonkurrence med brug af Nintendo Wii og storskærm. Eller tag en tur i den lokale forlystelsespark, som fx Djurs Sommerland, Danfoss Universe eller Bon Bon Land.

Hun bar 10 liter varm kakao på hovedet

”Vi arrangerede en kagebagningsevent i det lokale kulturhus. Nogle familier bagte en somalisk ananaskage. Andre bagte baklava. De små børn dekorerede cupcakes, mens de kreative børn og voksne udsmykkede fælleslokalet, hvor vi skulle spise kagerne. Da vi havde sat os godt til rette ved kagebordet begyndte en afrikansk mor at bære en gryde med 10 liter varm kakao på hovedet. Bagefter startede vi en konkurrence, hvor de andre familier også skulle bære ting på hovedet. Alle klappede og heppede, og det var hylende morsomt.”

(Foreningen Nydansker)



05. Koordinator indsatsen

Mange gode intentioner og tiltag strander på grund af manglende opbakning fra ledelsen, samarbejdspartnere og familier. Det gode venskabsfamilieforløb forudsætter, at I er omhyggelige med at koordinere indsatsen, og at I inddrager relevante samarbejdspartnere fra starten.

Skab opbakning og vælg en koordinator

Frem for alt er det en god idé, at din bestyrelse eller ledelse er med på råd fra starten. De skal helst føle så meget ejerskab til indsatsen, at de er parate til at prioritere tid, penge eller øvrige ressourcer til forløbet. Ledelsens opbakning er en forudsætning for, at I kan fastholde aktiviteterne i jeres forening eller organisation.

Sørg også for, at eventuelle samarbejdspartnere bliver inddraget i den tidlige fase i etableringen af venskabsfamilieforløbet. Lav nogle klare aftaler med dem om de opgaver, de skal stå for.

Opgaven med at koordinere forløbet vil i de fleste tilfælde tage flere timer om ugen. Vælg derfor en koordinator, der kan afsætte den fornødne tid, og som har ansvar for, at jeres planer bliver ført ud i livet. Vær samtidig opmærksom på muligheden for at uddelegere dele af opgaven til andre frivillige. Jo flere hænder,

Vi brugte kun nogle få timer på forløbet

”Vi gjorde det, vi er gode til – og overlod resten til vores samarbejdspartnere. Vi bød ind med et par instruktører, som underviste familierne i basket til en fælles event. Det var super sjovt at være en del af arrangementet, og vi har efterfølgende oplevet stor interesse for vores klub fra flere af deltagerne.”

(Stevnsgade Basketball)

der er med til at løfte opgaven, jo større er sandsynligheden for, at I får succes med indsatsen.

Typiske koordinatoropgaver vil være at rekruttere, introducere, matche og følge op på familier, koordinere fælles arrangementer, holde kontakt til samarbejdspartnere og formidle forløbet.

Få overblik over jeres ressourcer

Skaf jer et overblik over de ressourcer, I har til rådighed, så I har en klar fornemmelse af, hvor mange aktiviteter, I kan magte.

Undersøg blandt andet, om jeres organisation eller forening kan afsætte penge til venskabsfamilieforløbet. Tjek også, om I har nogle medlemmer, frivillige, ansatte eller eksterne samarbejdspartnere, som I kan trække på. Det kan konkret gøres ved, at I skriver en liste over netværk og aftaler, hvem der ringer til hvem.

”Ved at sætte sig ordentligt ind i tingene og undersøge behov, samarbejdspartnere og ressourcer, er der størst chance for, at forløbet bliver en succes.”
(Fredericia Kommune)

Tag kontakt til samarbejdspartnere

Der er ingen grund til at opfinde den dybe tallerken flere gange. Tag derfor kontakt til organisationer og foreninger, som har erfaringer med venskabs- og kontaktfamilieforløb. De fleste erfarne folk vil sandsynligvis gerne sætte tid af til en snak med jer. Måske kan I endda bruge dem som samarbejdspartnere. I kan blandt andet kontakte:

- Dansk Røde Kors, www.drk.dk
- Dansk Flygtningehjælp, www.flygtning.dk
- Foreningen Nydansker, www.foreningen-nydansker.dk
- Kirkernes Integrations Tjeneste,

TJEKLISTE

- ✓ Skab opbakning og vælg en koordinator
- ✓ Få overblik over jeres ressourcer
- ✓ Tag kontakt til samarbejdspartnere
- ✓ Spar på ressourcerne
- ✓ Få støtte til aktiviteter
- ✓ Overvej hvordan aktiviteterne kan videreføres

www.kit-danmark.dk

- Integrationsministeriet,
www.nyidanmark.dk

"Vi var 15 frivillige, der oprettede et uformelt integrationsnetværk. Vi kontaktede Dansk Røde Kors for at høre om muligheden for at blive organiseret inden for rammerne af deres organisation. Det syntes de var en god ide, og vi er nu en lokalgruppe under Dansk Røde Kors." ("Familiedansk" i Assens)

Venskabsfamilieaktiviteterne kan også udføres i samarbejde med lokale partnere som fx kommunens integrationsråd, kultur- og fritidsforvaltningen, lokale boligorganisationer, skoler, sprogcentre, foreninger og klubber. Derudover kan det være oplagt at etablere samarbejde med udvalgte landsdækkende organisationer som fx *Kvindekrisecentre, Mødrehjælpen, Natteravnene, DGI, DBU og DIF.*

De fleste kommuner råder over en eller flere ansatte, som kan give jer råd og idéer til, hvem I kan samarbejde med. Gennem kontakten med kommunen kan I måske skyde genvej til at få navne på konkrete ressourcepersoner.

Spør på ressourcerne

I kan nå langt med få penge, hvis I planlægger aktiviteterne omhyggeligt.

I kan fx spørge lokale foreninger, om de vil bidrage med udlån af lokaler eller gratis instruktørtimer til et fælles arrangement.

I kan også undersøge, om lokale virksomheder vil bidrage til jeres aktiviteter. Det kan fx være i form af et sponsorat eller et virksomhedsbesøg. Måske kan I også få glæde af samarbejde med eller gratis adgang til kulturinstitutioner.

Derudover er det værd at undersøge, om nogle af familierne har ressourcer og kompetencer, som kan bringes i spil. Det er som regel muligt at få familierne til at tage kage, mad eller kaffe med til jeres arrangementer. Det er også sandsynligt, at forældrene kan bidrage med oplæg og aktiviteter omkring kultur, sport, madlavning og meget mere.

"Den sværeste vej at gå er at satse på at få penge fra bestyrelsen, kommunen, ministeriet eller andre barmhjertige organisationer. Det enkleste kan være at holde udgifter på et minimum og inddrage en masse dygtige frivillige." (Foreningen Nydansker)

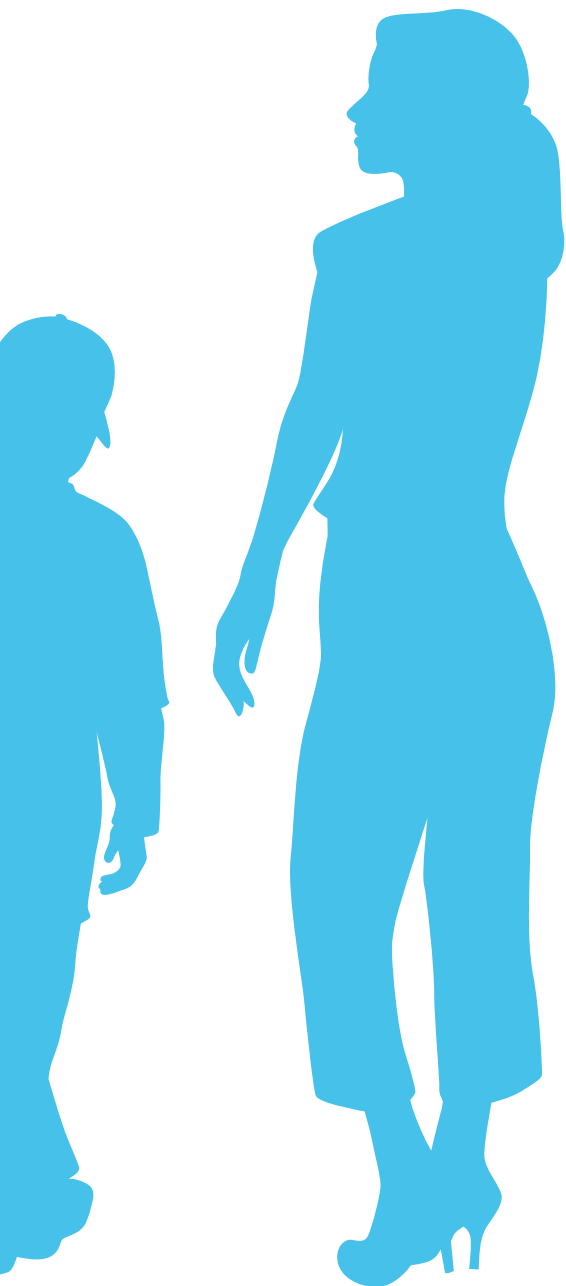
Gratis kulturtilbud via kommunen

"Vi har indgået en aftale med Odense Kommune om, at vores mentornetværk kan få adgang til en række gratis kulturtilbud. Kommunen har valgt at støtte mindre foreninger og frivillignetværk, der arbejder med integration af nydanskere. Via Odense Bys Museer tilbyder kommunen gratis adgang til udvalgte museer for nydanske borgere, der har tilknytning til udvalgte frivillignetværk, foreninger og sprogcentre i byen.

I vores mentornetværk i Odense har vi brugt ordningen som en julegave til mentornetværket, så mentee'en med anden etnisk baggrund end dansk kan invitere sin mentor gratis med på museum. Aftalen giver på den måde mentor og mentee en gratis oplevelse sammen til byens kulturelle seværdigheder."

(KVINFOs mentornetværk i Odense)





Få støtte til aktiviteter

Hvis I vælger at søge støtte til jeres aktiviteter, kan I eventuelt starte med at undersøge, om jeres egen forening eller organisation ligger inde med midler, som I kan trække på. Derefter kan I undersøge, om der findes midler hos kommunen, ministerier eller private fonde, som I kan få del i.

Hvis I har brug for råd og vejledning, kan I fx kontakte jeres hovedorganisation eller Center for frivilligt socialt arbejde, der har udgivet pjecen "Økonomisk støtte og praktisk hjælp." Læs mere på www.frivillighed.dk.

"Det er tit svært at forankre aktiviteter, der har krævet mange penge i projektperioden, fordi de kræver ressourcer og manpower, som ophører, når der ikke er flere penge."
(Foreningsguiderne i København)

Overvej hvordan aktiviteter kan videreføres

I behøver ikke have et mål om, at jeres aktiviteter skal forankres til al evighed. Men hvis I ønsker at forankre aktiviteterne, kan I satse på en eller flere af følgende strategier:

- Sørg for, at tilstrækkelig mange af jeres medlemmer og frivillige er klædt

på til at videreføre aktiviteterne.

- Etabler et fast samarbejde med en større organisation eller kommunal enhed, som kan lægge ressourcer i forankringen.
- Formidl jeres erfaringer via artikler, møder eller guides, som nye frivillige i jeres organisation eller andre organisationer kan bruge, når de skal gennemføre familierettede aktiviteter.
- Få en fastansat person til at koordinere familieaktiviteterne, hvis jeres organisation har midler til det.

"Forankringen af vores aktiviteter sker, når deltagerne tager deres erfaringer fra forløbet med sig ud i deres øvrige liv."
(Dansk Folkehjælp)



06. Formidl jeres aktiviteter

Der kan være mange gode grunde til at fortælle omverden om jeres venskabsfamilieforløb. Det kan fx bidrage til at skaffe deltagere og samarbejdspartnere til forløbet eller sikre forløbets fremtid i jeres organisation. Stil skarpt på, hvad I vil formidle, hvordan I vil formidle, og hvem der skal stå for formidlingen.

Sæt mål for formidlingen

Start med at sætte mål for, hvad I vil have ud af at formidle jeres indsats. Mål kan fx være at:

- *Skaffe flere medlemmer, frivillige og familier*
Et godt omdømme kan være med til at fastholde eksisterende medlemmer og frivillige samt tiltrække nye.
- *Sikre finansiering af jeres aktiviteter*
God omtale af jeres aktiviteter kan være en forudsætning for, at sponserer, fonde, kommuner og medlemmer vil finansiere jeres aktiviteter.
- *Styrke samarbejdsrelationer*
Det vil som regel have en positiv effekt på jeres relation til samarbejdspartnere, at jeres forløb bliver omtalt i medierne – især hvis samarbejdspartnerne bliver omtalt positivt.

- *Påvirke dagsordenen*
I kan være med til at påvirke dagsordenen i det offentlige rum ved at bringe cases eller eksempler på best practice.
- *Vidensdeling*
I kan dele jeres viden og erfaringer, så jeres aktiviteter bliver bredt ud til andre foreninger og organisationer.

Det betaler sig at yde en service for medierne

”Overborgmester Frank Jensen valgte at skrive en historie om sit møde med vores venskabsfamilier på sin Facebook profil. Vi hjalp ham med at finde et godt foto og en god formulering om projektet.

Vi sørger for at fungere som et serviceorgan for politikere og medier og gør et stort benarbejde for, at journalister og PR folk bringer relevante historier. De kan få fat i os på et hvilket som helst tidspunkt – også om aftenen og tidligt søndag morgen.”

(Foreningen Nydansker)

Vær opmærksom på de gode historier

Vær hele tiden opmærksom på historier, der er værd at formidle. Det kan fx være en solstrålehistorie om et succesfuldt møde mellem to familier, som kan motivere flere familier til at blive venskabsfamilier hos jer.

”Medierne er ofte mere interesserede i det personlige møde mellem mennesker, som sidder hjemme i deres stuer, end i aktiviteterne formål og samfundsmæssige perspektiver.”
(Dansk Flygtningehjælp)

Det kan også være historien om, at flere end ventet meldte sig til jeres venskabsfamilieforløb, og at kommunen eller andre samarbejdspartnere derfor bør overveje at sætte midler af til jeres indsats.

Eller det kan være historien om, at I fordoblede antallet af medlemmer i jeres forening eller styrkede samarbejdet med forældrene – og at disse erfaringer med fordel kan anvendes hos andre foreninger og organisationer.

Det behøver ikke være jer, der skriver den gode historie. Det vigtigste er, at I sørger for, at der er nogen, der gør det. Det kan fx være et medlem eller en ansat

TJEKLISTE

- ✓ Sæt mål for formidlingen
- ✓ Vær opmærksom på de gode historier
- ✓ Benyt flere formidlingskanaler
- ✓ Vær opmærksom på sproglige barrierer

i jeres forening, som har erfaring med professionel formidling. Det kan også være PR medarbejdere hos jeres samarbejdspartnere.

Benyt flere formidlingskanaler

I kan vælge at formidle jeres aktiviteter via mange forskellige kanaler. Valget må afhænge af, hvem I ønsker at nå ud til. Det er en fordel, at I spiller på flere strenge, når I formidler.

Her er eksempler på formidlingskanaler:

- *Interne kanaler i foreningen/organisationen*
I har måske en e-mailliste, en opslagstavle eller en hjemmeside, I kan anvende i formidlingen af de gode historier.
- *Eksterne foreninger/organisationer*
Måske vælger I at kontakte **DGI, DBU, DIF, DUF, Center for frivilligt socialt arbejde, Frivilligrådet** eller andre større organisationer, som kan hjælpe med at bringe jeres erfaringer videre.
- *Samarbejdspartnere*
Virksomheder, ministerier eller kommunen kan fx have en særlig interesse i at hjælpe jer med at vise omverden, at I har skabt gode resultater

for deres penge. Som regel har de en portal, et intranet eller et nyhedsbrev, hvorigennem jeres indsats og resultater kan formidles.

- *Pressen, tv og radio*
Mange medier lever af at bringe nyheder, som seere og lyttere kan identificere sig med. Mødet mellem to venskabsfamilier rummer mange gode billeder og historier, som kan have deres interesse. Særligt den lokale presse vil ofte være interesseret i historier med en lokal vinkel.
- *Facebook, Twitter og SMS*
Diverse sociale medier kan bruges til at formidle jeres gode historier. Mange foreninger og organisationer opretter deres egen Facebook side med tilknyttede "venner".
- *Minoritetsmedier*
Der findes en række nationale og lokale medier, der er produceret af og for etniske minoritetsgrupper. Ofte bliver nyheder herfra formidlet på minoritetsgruppens eget sprog. Mange af disse medier vil være interesseret i at videreformidle historier om mødet mellem familier med forskellig etnisk baggrund.

Vær opmærksom på sproglige barrierer

Hvis I satser på at formidle et budskab via radio og tv, kan I forvente, at journalisten beder jer om at skaffe kontakt til nogle familier, som kan udtale sig og fungere som caseeksempel. Vær opmærksom på, at den valgte familie eller familierepræsentant som regel skal kunne udtrykke sig klart på dansk for at kunne bruges i interviewet.

*"En journalist fra DR droppede at bringe vores historie i radioens nyhedsudsendelse, fordi en nydansk familiefar havde svært ved at forklare sig på dansk."
(Foreningen Nydansker)*

Baggrundsmateriale til guiden er indsamlet og formidlet af LG Insight og Foreningen Nydanser for Integrationsministeriet.

MINISTERIET FOR FLYGTNINGE
INDVANDRERE OG INTEGRATION

