



ERHVERVSMENTORER SKABER RESULTATER

- SÅ BRUG DEM!

Trin-for-trin guide til brugen af frivillige erhvervsmentorer i beskæftigelsesindsatsen

I denne guide kan du læse om, hvordan man gennemfører et erhvervsmentorforløb – trin for trin.

Tringuiden er hovedsagligt henvendt til jobcentre, men også sprogcentre, virksomheder, foreninger og andre aktører kan have glæde af at læse guiden og igangsætte et erhvervsmentorforløb.

ERHVERVSMENTORFORLØB – TRIN FOR TRIN

- 00. Frivillige erhvervsmentorer skaber resultater
- 01. Registrer et behov
- 02. Find lokale samarbejdspartnere
- 03. 03. Forbered mentorer og mentees
- 04. Sørg for netværk og support
- 05. Fortæl om succeserne

”

Jeg synes, det har været spændende at hjælpe en ledig på vej. Det er en god måde at bruge sig selv på. Min mentee skulle have et job, og det er vildt tilfredsstillende at se det lykkes. Jeg bruger ikke mange timer på det, men jeg er med til at skabe en stor forandring.

Erhvervsmentor Gitte Høyer
Adm. direktør i Kragelund Kommunikation

00. FRIVILLIGE MENTORER SKABER RESULTATER

En erhvervsmentor er en person på det danske arbejdsmarked, der i sin arbejdstid frivilligt stiller sin viden og erfaring til rådighed for en ledig, som ønsker at komme i arbejde eller uddannelse.

Erfaringer fra en række konkrete erhvervsmentorforløb viser, at metoden virker. Fordelene ved at bruge erhvervsmentorer i beskæftigelsesindsatsen er bl.a.:

- Ledige kommer i job
- Ledige borgere får faglig sparring og support på deres vej til arbejdsmarkedet
- Ledige borgere får udviklet deres netværk og et øget kendskab til det lokale erhvervsliv
- Der skabes et stærkt samarbejde mellem kommune, erhvervsliv og civilsamfund

Erhvervsmentorer styrker beskæftigelsesindsatsen

Ledige borgere får tilkøbt en erhvervsmentor sideløbende med anden aktivering, fx praktik, job med løntilskud mv.

Erhvervsmentoren skal ikke finde job, praktikplads eller andet til mentee, men kan give masser af inspiration og støtte til, hvordan mentee selv kommer videre med sin karriere i Danmark. Mentoren kan bl.a. hjælpe med:

- Afklaring og inspiration
- Hvordan man skriver 'den gode' ansøgning og cv
- De uskrevne regler, når man søger job i Danmark
- At inddrage sit personlige og professionelle netværk
- Hvordan en dansk arbejdsplads fungerer

”

Matchet mellem den ledige og erhvervsmentoren giver en direkte, konkret og fysisk introduktion til arbejdsmarkedet. Noget, som vi i jobcentret ellers kun kan fortælle dem om. Nu oplever de det.

Allan Nedbo
Virksomhedskonsulent i Århus Kommune

Konceptet kort

En ledig matches med en erhvervsmentor, som har en række faglige og personlige kompetencer, der kan gøre sig gældende i beskæftigelsesindsatsen. Det kan fx være en HR-medarbejder med stor viden om ansættelsesprocedurer, ansøgninger og cv-skrivning eller en mekaniker, der matches med en ledig, der ønsker at få et job som mekaniker. Det gode match er afgørende for at få et godt udbytte af forløbet.

Erhvervsmentoren og den ledige mødes på mentors arbejdsplads i ca. 1 time hver anden uge i op til 6 måneder. Sammen laver de en plan for deres samarbejde og aftaler, hvor og hvornår de mødes, og hvordan de i øvrigt kommunikerer. Sideløbende med mentorrelationen gennemføres en række virksomhedsbesøg og netværksarrangementer for de ledige.

Erhvervsmentorerne og mentees modtager løbende ny viden og sparring gennem netværksarrangementer og support fra jobcentret og fra Foreningen Nydanskernes mentorkonsulenter.

Det lokale erhvervsliv inddrages

Erhvervsmentorforløbet er et Corporate Volunteering initiativ – en af de seneste strømninger indenfor Corporate Social Responsibility (CSR). Det betyder, at medarbejdere fra lokale virksomheder udfører frivilligt socialt arbejde i deres arbejdstid.

Med Corporate Volunteering følger muligheden for at aktivere enorme frivillige ressourcer af engagement, viden og erfaring i beskæftigelsesindsatsen.

Få konkret inspiration

Guiden indeholder konkret inspiration til, hvordan I kan gennemføre jeres eget erhvervsmentorforløb. Guiden er baseret på de erfaringer, som Jobcenter Århus, LærDansk Århus og Foreningen Nydansker har gjort i projekt 'Erhvervs- og netværksmentorer i Århus', som er udviklet og gennemført i 2010/2011. Projektet er finansieret af Integrationsministeriets pulje 'Forstærket beskæftigelsesindsats for flygtninge- og indvandrerkvinder'. Endvidere inddrages erfaringer fra andre erhvervsmentorforløb, som Foreningen Nydansker har gennemført i årene 2008 – 2010.

01. REGISTRER ET BEHOV

En erhvervsmentor kan hjælpe med at sparke døren ind til det danske arbejdsmarked, og erhvervsmentorforløbet kan derfor være relevant for en bred målgruppe.

Find ud af hvem I vil tilbyde en mentor

Start med at finde ud af, om der er en afgrænset målgruppe eller en særlig udfordring, som I gerne vil have erhvervsmentorerne til at hjælpe med. For at metoden skal have en effekt, er det vigtigt, at I gør jer klart, hvem der er målgruppen for indsatsen, og om de ledige vil have glæde af en erhvervsmentor.

Forskellige grupper af borgere, der oplever en række barrierer i forhold til det danske arbejdsmarked, kan have glæde af en erhvervsmentor. Fx:

- Nytilkomne ægtefælleforsørgede
- Dimittender
- Udsatte unge

Hvem får glæde af en erhvervsmentor?

Når I har defineret en målgruppe for mentorforløbet, bliver det nemmere at afgøre, om en bestemt person vil få glæde af en erhvervsmentor – og at finde de bedste mentorer til opgaven.

En mentee, der skal opleve et godt og effektivt forløb, skal være:

- Modtagelig for nye input
- Åben og kommunikerende omkring kompetencer og ønsker
- Være motiveret for at komme ud på arbejdsmarkedet

”

Da projektet startede, var jeg meget tabt i forbindelse med, hvad mine jobmuligheder i Danmark er. Nu har jeg en god forståelse for det.

Mentee i projekt 'Erhvervs- og netværksmentorer

02. FIND LOKALE SAMARBEJDSPARTNERE

Når I har fundet frem til, hvilken målgruppe I vil tilbyde et erhvervsmentorforløb, skal I igang med at finde de erhvervsmentorer, der matcher målgruppen.

I skal etablere et samarbejde med lokale virksomheder, der gennem Corporate Volunteering stiller en eller flere af deres medarbejdere og erfaringer, kompetencer og netværk til rådighed i integrations- og beskæftigelsesindsatsen.

Skab god kontakt til virksomhederne

I skal først og fremmest gøre det nemt og attraktivt for virksomhederne og deres medarbejdere at bidrage. Dette betyder bl.a:

- Tal virksomhedernes 'sprog' så de engageres og motiveres
- Vær i stand til kort og klart at præsentere forløbets formål, indhold og hvad virksomhederne siger ja til
- Udarbejd professionelt informationsmateriale
- Kontakt virksomhederne personligt og kun i begrænset omfang på mail

Husk at afsætte tilstrækkeligt med ressourcer til denne proces, da den kræver tid og engagement. Men det er en indsats, der er godt givet ud, da det er starten på et stærkt samarbejde mellem kommune, erhvervsliv og civilsamfund.

De relevante samarbejdspartnere er ofte de virksomheder, som ønsker:

- At give deres medarbejdere en chance for at engagere sig og hjælpe andre
- Gratis at få uddannet en medarbejder til mentor
- At vise deres sociale engagement indadtil og udadtil

”

Vi vil gerne have, at vores medarbejdere har og vil have tid til at engagere sig i samfundet.

Erhvervsmentor Erik Johansen
Økonomichef i Experimentarium

03. FORBERED MENTORER OG MENTEES

Det er vigtigt, at I sikrer jer, at mentorerne og de ledige er godt klædt på til forløbet. Medarbejderne fra de lokale virksomheder skal gennem et kursus opkvalificeres til at yde en målrettet indsats som erhvervsmentorer. Samtidig skal de ledige informeres grundigt om forløbet, dets formål og indhold, så de ved, hvad de siger ja til.

Når både erhvervsmentorer og de ledige er godt forberedte og motiverede skabes de bedste forudsætninger for et godt forløb.

Opkvalificer mentorerne

Kurset for erhvervsmentorerne skal indeholde en grundig introduktion til mentorskabet samtidig med, at erhvervsmentorerne får nogle effektive værktøjer, de kan anvende i processen. Kurset bør berøre følgende emner:

- Mentors rolle
- Motivation og afklaring

- Netværk
- Mentors redskaber
- Mentees situation og behov

Motiver de ledige

Det skal være frivilligt for en ledig at indgå i et erhvervsmentorforløb. Det er derfor vigtigt, at den ledige siger ja til at blive matchet med en mentor. Som forberedelse på forløbet skal den ledige bl.a. informeres om følgende:

- Hvad kan de få ud af at få en mentor?
- Hvem er mentorerne, og hvad kan de hjælpe med?
- Forløbets formål, tidsplan, aktiviteter og kontaktpersoner
- Hvilke forventninger stilles til mentees – fx krav til dankundskaber og motivation?

04. SØRG FOR NETVÆRK OG SUPPORT

Skab rum for erfaringsudveksling

For mange frivillige erhvervsmentorer er det vigtigt at have mulighed for at udveksle erfaringer og diskutere udfordringer og dilemmaer med andre aktive mentorer. Det er derfor en god idé at lave nogle arrangementer, hvor mentorerne kan tale sammen, uden at mentees er til stede. Til disse arrangementer får mentorerne mulighed for at udveksle erfaringer og udfordringer, skabe netværk og få nye mentorfaglige input.

Samtidig er det vigtigt løbende at motivere mentorerne yderligere ved at lægge vægt på de gode erfaringer, positive oplevelser og resultater.

Arranger derfor få aktiviteter af høj kvalitet, fx:

- Netværksmøde på en af mentorernes arbejdspladser
- Inspirationsevent med spændende fagligt oplæg
- Evalueringsmøde hvor forløbets foreløbige resultater og succeser præsenteres

Tilbyd support

Erhvervsmentorerne og de ledige bør i hele processen have adgang til support i form af sparring og supervision. På den måde sikres, at parrene fastholder fokus i forhold til indsatsen, og det højner kvaliteten i mentorrelationen.

I supporten kan erhvervsmentorer og mentees stille spørgsmål og få sparring om parrenes udfordringer og succeser, praktiske spørgsmål om aktiviteter, regler osv. Support ydes af professionelle mentorkonsulenter og af jobcentrene på telefon, mail og ansigt til ansigt.

Udnyt potentialet i samarbejdet

Alle udadvendte aktiviteter kan med fordel tilrettelægges og gennemføres i et samarbejde mellem kommune, virksomheder og andre samarbejdspartnere.

Kommunen vil således få den bedst mulige kontakt til de deltagende virksomheder og mentorer, så der bliver skabt et solidt grundlag for fremtidig rekruttering af erhvervsmentorer, samarbejde om andre mentorordninger osv.

”

Det har været en fornøjelse at erfaringsudveksle med mentorer fra helt andre brancher, som stiller sig til rådighed i en god sags tjeneste.

Erhvervsmentor Lars Ingemann Olsen
Dyrlæge på Højbjerg Dyreklinik

05. FORTÆL OM SUCCESERNE

Der kan være mange gode grunde til at fortælle om jeres erhvervsmentorindsats. Det kan fx være med til at skabe lokal opbakning til forløbet nu og i fremtiden. Det kan også være medvirkende til at skabe motivation og fællesskab internt i projektforløbet, når de gode historier fortælles.

Find den gode vinkel

Sørg løbende for at være opmærksom på de historier, der er værd at fortælle. Afhængigt af formålet kan det fx være:

- Historien om et succesfuldt møde mellem en mentor og en mentee, som kan motivere flere personer til at blive en del af erhvervsmentorforløbet
- Historien om hvordan de lokale virksomheder tager et socialt ansvar
- Historien om det blomstrende samarbejde mellem kommune, virksomheder og civilsamfund



Mange virksomheder bliver overraskede over, at vi kan 'tænke ud af boksen' og give så individuel hjælp, som vi kan med en erhvervsmentorindsats. Det betyder rigtig meget for vores fremtidige kontkt til og samarbejde med erhvervslivet, at vi får lov til at vise det.

Allan Nedbo

Virksomhedskonsulent i Århus Kommune

I kan vælge at formidle jeres aktiviteter via mange forskellige kanaler. Valget afhænger af, hvem I ønsker at nå ud til. Her er en række eksempler på formidlingskanaler:

- Lokale og nationale medier
- Kommunens formidlingskanaler
- Lokale erhvervsnetværk
- Virksomhedernes interne og eksterne formidling

Promover de lokale samarbejdspartnere

I formidlingen kan I med fordel fokusere på at brande de deltagende virksomheder og mentorer. Det vil være med til at gøre det attraktivt for virksomhederne i fremtiden at melde erhvervsmentorer til forløb og 'hjælpe' kommunen.

I kan endvidere afholde temaarrangementer for interesserede lokale virksomheder, hvor I fortæller om erhvervsmentorforløbets succeser samtidig med, at I fortæller om fordelene ved at arbejde med corporate volunteering.

Guiden er udarbejdet af Foreningen Nydansker.

Guiden er baseret på erfaringerne fra projekt 'Erhvervs- og netværksmentorer i Århus', som er gennemført i et samarbejde mellem Jobcenter Århus, LærDansk Århus og Foreningen Nydansker. Projektet er finansieret af Integrationsministeriet.

Lærdansk | Århus



FORENINGEN
NYDANSKER
ERHVERVSLIVETS FORETRUKNE
MANGFOLDIGHEDSPARTNER

MINISTERIET FOR FLYGTNINGE
INDVANDRERE OG INTEGRATION

